

**5.- COMERCIO DE PROXIMIDAD. ¿Cómo se puede ayudar al pequeño comercio de proximidad para, primero, evitar su cierre y en consecuencia revitalizarlo, dinamizarlo y reforzarlo ante las amenazas de las grandes superficies comerciales y de los nuevos espacios outlet?.**

Desde Chunta Aragonesista votamos en contra del outlet de Pikolín porque excedía los usos permitidos por el Plan General de Ordenación Urbana en los suelos de la carretera de Logroño. Precisamente el Plan General actual protege al pequeño comercio en la medida en que limita ciertos usos comerciales en los ámbitos periféricos de Zaragoza. Tenemos claro que aquellos suelos productivos en el entorno de la ciudad que están contemplados en el Plan General como áreas de transformación de usos industriales a terciarios deben ceñirse a los usos permitidos por el mismo y al interés general de la ciudad, sin competir con la actividad comercial del pequeño y mediano comercio de nuestros barrios.

Por otra parte, el Ayuntamiento tiene instrumentos suficientes como para fomentar el comercio de proximidad y revitalizarlo. Por ejemplo, un urbanismo más amable...También son importantes proyectos que fomenten sinergias entre el comercio, el Ayuntamiento y aquellas propietarias y propietarios de locales vacíos. Nuestro programa de "Locales Vivos" supone una herramienta municipal para conectar la oferta de locales que se encuentran sin actividad con la demanda de comerciantes y emprendedores que necesitan un espacio para iniciar su actividad. Por último, existen interesantes iniciativas vinculadas con las nuevas tecnologías o la eficiencia energética que se están impulsando en incubadoras de Zaragoza como Zaragoza Activa o el Centro de Innovación Empresarial.