

5.- COMERCIO DE PROXIMIDAD. ¿Cómo se puede ayudar al pequeño comercio de proximidad para, primero, evitar su cierre y en consecuencia revitalizarlo, dinamizarlo y reforzarlo ante las amenazas de las grandes superficies comerciales y de los nuevos espacios outlet?

Me permitirán que me extienda en este punto. En la lista, me acompaña como número 2 nada menos que la presidenta de la Asociación de Autónomos de Aragón, Mayte Mazuelas. Con eso queda dicho nuestro compromiso con los autónomos, en general, y en este caso con el pequeño comercio. En nuestro programa hay muchas medidas para autónomos y comerciantes. Estableceremos la posibilidad de optar por un plan personalizado de pago de tasas e Impuestos de ámbito local para autónomos y empresas de menos de 10 trabajadores. Queremos crear zonas “Cero Tasas”, para favorecer la implantación de pequeños negocios en los barrios.

Simplificaremos los trámites de apertura y obras en el pequeño comercio. Impulsaremos un Plan encaminado a apoyar innovación, mejora y capacidad, coordinándonos con otras administraciones y estableciendo líneas de ayuda para la modernización del pequeño comercio.

Actuaremos en defensa del pequeño comercio y de los derechos de propiedad intelectual de los fabricantes, eliminando el top manta de las calles zaragozanas, y luchando para ello contra las mafias, en colaboración con las fuerzas y cuerpos de seguridad. Realizaremos una campaña anual de sensibilización y promoción del comercio de proximidad e impulsaremos la Marca “Zaragoza, ciudad de compras”. Realizaremos de forma estable talleres formativos en materias como nuevas tecnologías, escaparatismo, gestión contable y técnicas de atención comercial...