

5.- COMERCIO DE PROXIMIDAD. ¿Cómo se puede ayudar al pequeño comercio de proximidad para, primero, evitar su cierre y en consecuencia revitalizarlo, dinamizarlo y reforzarlo ante las amenazas de las grandes superficies comerciales y de los nuevos espacios outlet?

Desde el partido socialista apostamos por el comercio de proximidad por su doble servicio; Dar luz y color a las calles del barrio y ofrecer seguridad a los habitantes del entorno, además de ofrecer una oferta comercial de cercanía. Por esta razón las líneas de trabajo que planteamos desde el Partido Socialista son 3: En primer lugar un plan de Emprendedores para ocupar locales vacíos en los barrios. En segundo lugar potenciar el comercio existente con medidas de mejora de visibilidad de los comercios y en tercer lugar con actuaciones y acciones de promoción del comercio de proximidad, donde se vea su implicación con el territorio a través de programas conjuntos entre los comerciantes y las asociaciones vecinales.