

5.- **COMERCIO DE PROXIMIDAD.** ¿Como se puede ayudar al pequeño comercio de proximidad para, primero, evitar su cierre y en consecuencia revitalizarlo, dinamizarlo y reforzarlo ante las amenazas de las grandes superficies comerciales y de los nuevos espacios outlet?.

**Dentro de esa Zaragoza amable por la que apostamos entendemos que hay que actuar de manera transversal con medidas que de manera indirecta beneficiarán al pequeño comercio. Hablamos de un impulso de la escena urbana de la ciudad con la renovación de calles y plazas, por una movilidad que tenga en cuenta la demanda de los zaragozanos o por una presión fiscal y una simplificación administrativa que beneficie al pequeño comercio. De manera directa, nuestra apuesta pasa por la creación de un Plan Local del Comercio que cuente con los pequeños comerciantes. También por la creación de una plataforma online que incluya los comercios existentes en cada barrio y el servicio que dan, por el impulso de programas de alquiler de locales vacíos o programas de ayudas para la renovación de fachadas.**