

5.- COMERCIO DE PROXIMIDAD. ¿Cómo se puede ayudar al pequeño comercio de proximidad para, primero, evitar su cierre y en consecuencia revitalizarlo, dinamizarlo y reforzarlo ante las amenazas de las grandes superficies comerciales y de los nuevos espacios outlet?.

Lo primero oponiéndose frontalmente a la creación de nuevos centros comerciales especialmente el del outlet de pikolín que destruye tres puestos de trabajo por cada uno que crea. Hemos sido el único grupo que en el Ayuntamiento y en las Cortes que nos hemos opuesto. Lo segundo es hacer un urbanismo comercial, dar ayudas a la innovación, reforzar los mercados de barrio, ayudar a que se asocien, mejorar el estado de las calles, concienciar a los consumidores de que hay que comprar en tiendas de barrio.